

za rok 2022

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-25

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA IDEANOVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat KRAKÓW
Gmina KRAKÓW	Ulica UL. WŁADYSŁAWA SYROKOMLI	Nr domu 3	Nr lokalu 1
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 30-102	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu 48-600-314-086
Nr faksu	E-mail dominika.blejder@ideanova.org.pl	Strona www www.ideanova.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2020-09-14		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2020-09-14		
5. Numer REGON	36923018000000	6. Numer KRS	0000712784
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Wiesław Cholewa	prezes	TAK
	Anna Majda	wiceprezes	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Justyna Krzysztyńska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Tomczak	Członek Rady Fundacji	TAK
	Kornelia Wyszńska	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem głównym Fundacji są działania prowadzone na rzecz projektowania przestrzeni miejskiej, w tym w szczególności nowych obiektów i jej rewitalizacji, oraz rozwoju i dostosowania infrastruktury transportowej do potrzeb mieszkańców, jak i ochrony dziedzictwa kulturowego, w szczególności urbanistycznego, architektonicznego, i przyrodniczego polskich miast, a także działalności interwencyjnej, opartej na aplikacji internetowej mieszkańców polskich miast. Celami Fundacji są też działania w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rozwoju wspólnot i całych społeczności polskich miast, oraz ich roli w regionach, 2) w szczególności aktywizacji do udziału w kształtowaniu polityk i rozwiązań w mieście, 3) i integracji środowiska podmiotów krajowych i zagranicznych zainteresowanych rozwojem polskich miast, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego oraz Małopolski; 4) rozwoju świadomości obywatelskiej jak i znajomości kultury, w tym historii; 5) rozwoju bezpieczeństwa uczestników ruchu i efektywności sektora transportowego; 6) działalności oświatowej, w szczególności edukacji nieformalnej oraz nauki; 7) wsparcia rozwoju gospodarczego w tym przedsiębiorczości; 8) wsparcia rozwoju techniki i innowacyjności w obszarze transportu, urbanistyki i architektury, w tym rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań; 9) promocji osiągnięć polskich w dziedzinie urbanistyki, architektury, w tym twórczości artystycznej, z szczególnym uwzględnieniem architektury nowoczesnej w kraju i za granicą; 10) wspierania innych podmiotów, w tym organizacji pozarządowych, działających w obszarach celów statutowych Fundacji; 11) działalności dobroczynnej w tym charytatywnej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- 1) projektowanie i udostępnianie aplikacji lub innych narzędzi informatycznych, w szczególności interaktywnej aplikacji na urządzenia mobilne i powiązanego z nią serwisu internetowego;
- 2) tworzenie, prowadzenie stron www, portali, wortalu, blogów, forów lub list dyskusyjnych oraz innych narzędzi do komunikacji i przekazywania treści elektronicznie;
- 3) organizację i prowadzenie konkursów, w szczególności konkursów architektoniczno - plastycznych;
- 4) przygotowywanie koncepcji, projektów, ekspertyz, badań, raportów, analiz, opinii i stanowisk, w tym opracowanie koncepcji, wizualizacji plastycznych i architektonicznych;
- 5) organizację społecznych debat publicznych oraz konsultacji;
- 6) działania i kampanie informacyjne, społeczne lub promocyjne, w szczególności wspierające rozwój i promujące twórczość młodych, wyróżniających się architektów, projektantów, inżynierów oraz architektów zieleni;
- 7) udzielanie wsparcia, w tym promocyjnego, materialnego, merytorycznego lub finansowego, w szczególności dla projektów lub pomysłów wyłonionych w konkursach lub w innych działaniach Fundacji, inicjatyw lokalnych zbieżnych z działaniami Fundacji, jak i wydarzeń promujących cele Fundacji;
- 8) organizację wydarzeń publicznych jak zgromadzenia, festiwale, gale, wystawy i targi;
- 9) organizację spotkań, zajęć, ćwiczeń, szkoleń i warsztatów;
- 10) organizację seminariów, konferencji, sympozjów, wykładów;
- 11) organizacja stypendiów, wymian, wizyt studyjnych, stażów, praktyk, w tym o charakterze międzynarodowym, z szczególnym uwzględnieniem potrzeb kierunków architektonicznych, planistycznych, ładu przestrzennego, designu, plastycznych, budowlanych i podobnych na wyższych uczelniach z terenu Polski;
- 12) działalność doradczą i konsultacyjną;
- 13) działalność wydawniczą;
- 14) organizowanie i udzielanie wsparcia dla osób potrzebujących.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Przyjęto, że dla realizacji wyżej wymienionych celów Fundacja IDEANOVA przewiduje następujące metody i sposoby działań:

- konkursy, w szczególności architektoniczne, plastyczne i literackie, wydarzenia typu wystawy, gale towarzyszące działaniom konkursowym,
- działania i kampanie informacyjne, społeczne lub promocyjne lub inne spotkania w tym o charakterze edukacyjnym, również poprzez strony www, blogi, fora lub listy dyskusyjne,
- wsparcie dla projektów wyłonionych w konkursach Fundacji.

Działania te są planowane i realizowane projektowo, łącząc różne rodzaje sposobów, z uwzględnieniem możliwości ich cyklicznego powtarzania. Przyjęto również, że działania mogą być realizowane odpłatnie lub nieodpłatnie.

1. Międzynarodowy Konkurs Architektoniczny „24-godzinny Zegar Słoneczny”

Fundacja IDEANOVA w 2022 roku kontynuowała działania z 2021 roku, polegające na przygotowaniu projektu wykonawczego oraz znalezieniu firmy wykonawczej do budowy „24-godzinnego Zegara Słonecznego”.

Budowa zwycięskiego konceptu będzie trwała do przyszłego roku. Inaugurację rzeźby we współpracy z Zarządem Zieleni Miejskiej w Krakowie ustalono na wrzesień 2023 roku. Lokalizacją bazową będzie ul. Powiśle 11 tuż obok Zamku Królewskiego na Wawelu. O działaniach dotyczących realizacji projektu można było usłyszeć w Trójce – Program 3 Polskiego Radia. W następnym roku kalendarzowym fundacja planuje ogłosić kolejną – III edycję konkursu o nowym temacie.

2. Międzynarodowy Konkurs Architektoniczny „Schronisko Turystyczne na górze Jeżowa Woda z restauracją i tarasami widokowymi”

Fundacja IDEANOVA wyznaczyła datę nowej edycji konkursu architektonicznego, kontynuując tym samym swoją działalność statutową. Fundacja zabiegała o szerokie partnerstwo największych podmiotów naukowych, merytorycznie związanych z

interdyscyplinarnym przedmiotem konkursu. Udało się pozyskać patronaty honorowe, którymi stali się: Marszałek Województwa Małopolskiego – Witold Kozłowski, a także Pan Mieczysław Uryga – Staosta Powiatu Limanowskiego. Powstała strona dedykowana konkursowi www.mountainshester.ideanova.org.pl, która została opracowana w 6 językach: polskim, angielskim, hiszpańskim, włoskim, niemieckim i francuskim. Prowadzono działania nad przygotowaniem regulaminu i załączników we wspomnianych 6 językach.

3. Ogólnopolski projekt pn.: „Kapsuła Czasu” – ekspozycja rzeźby mobilnej.

Kapsuła Czasu była eksponowana w lokalizacji bazowej jaką jest Kampus 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie do 31.07.2022 roku. Instalacja zdołała Aleję Wawelską przez większą część roku, następnie we współpracy z Fundacją Giesche, wyruszyła w dalszą podróż odwiedzając piękną Fabrykę Porcelany. Od 1 sierpnia do 31. Października mieszkańcy Katowic mogli podziwiać Kapsułę Czasu. Fundacja stara się pozyskać kolejnych partnerów i tym samym przedłużyć kalendarz podróży rzeźby na kolejny rok 2023, a także planuje stałą lokalizację, ponieważ zgodnie z ideą – po wypełnieniu Serca Kapsuły Czasu, instalacja zakończy objazd po polskich miastach. O działaniach podczas ekspozycji w Fabryce Porcelany można było usłyszeć w TVP3 Katowice.

4. Ogólnopolska Akcja Społeczna “Serce Kapsuły Czasu” - edycje specjalne

Równocześnie do trwającej podróży rzeźby „Kapsuła Czasu” nieprzerwanie trwała ogólnopolska akcja społeczna pn. „Serce Kapsuły Czasu” rozpoczęta w 2019 roku. Jej celem jest nieprzerwanie zbieranie futurologicznych prac, które są składane we wnętrzu rzeźby „Kapsuła Czasu. W 2022 roku Fundacja IDEANOVA, oprócz stałego naboru prac, zorganizowała edycję pn. Katowice za 100 lat. Do akcji zaproszeni zostali uczniowie z katowickich szkół. Organizatorem była Fundacja IDEANOVA natomiast partnerem akcji była Fabryka Porcelany. Do biura fundacji napłynęło około 60 prac związanych z tematem: Katowice za 100 lat! Informacje o przedsięwzięciu znalazły się w szeregu kanałów w mediach społecznościowych i lokalnych mediach tradycyjnych, również fundacja zamieściła odpowiednie wpisy na swojej stronie. O działaniach można było usłyszeć między innymi w Radio Katowice. Do udziału w akcji zapraszani byli mieszkańcy Katowic niezależnie od wieku.

5. KELOSKOP – ekspozycja instalacji artystycznej

Fundacja IDEANOVA stała się zarządcą praw majątkowych rzeźby pn. „Keloskop”. Jest to projekt niebędący wynikiem procesu konkursowego fundacji, ale działaniem mającym na celu wsparcie młodych architektów i designerów. Projekt został zrealizowany w ramach Stypendium Twórczego Miasta Krakowa, a właścicielem praw autorskich jest Pan Aleksander Rokosz. Fundacja IDEANOVA stworzyła podstronę dedykowaną instalacji: www.keloskop.ideanova.org.pl

Keloskop – (łac. caelum, niebo) – jest to przyrząd umożliwiający obserwację miejskiego nieba. Powstał w ramach Festival des Architectures Vives, a jego celem jest skierowanie spojrzenia ludzi ku niebu. Dokładność przyrządu jest bardzo wysoka, a zmiany widoczne są w czasie rzeczywistym – wszystko za sprawą lustra wykonanego ze stali nierdzewnej, które odzwierciedla najmniejsze zmiany w otoczeniu. Lustro pochylone jest w taki sposób, aby umożliwić łatwą obserwację nieba, a sama instalacja jest interaktywna – możliwy jest samodzielny obrót urządzenia w celu zbadania fragmentu nieboskłonu wedle własnego uznania.

KELOSKOP - ZASADA DZIAŁANIA

Keloskop to okrągłe zwierciadło ze stali nierdzewnej polerowanej na wysoki połysk, o śr. 1400mm, które można ręcznie obracać wokół centralnej osi. Obrót lustra umożliwia przegub kulowy. Aby umożliwić zmianę kąta odbicia zostały przewidziane 2 regulacje: jedna z tyłu zwierciadła oraz druga w profilu o zmiennej wysokości.

FESTIWAL ŻYWEJ ARCHITEKTURY W MONTEPELLIER

W dniach 14-19 czerwca 2022 roku Keloskop eksponowany był na dziedzińcu honorowym Uniwersytetu Medycznego – Université Montpellier we Francji, w ramach dorocznego Festiwalu Żywej Architektury. Rzeźba nagrodzona została specjalnym wyróżnieniem, a Jury doceniło nie tylko poetyckość instalacji, ale również wysoką jakość wykonania.

UROCZYSTE ODSŁONIĘCIE KELOSKOPU W ŁODZI

Fundacja IDEANOVA umiejscawia swoje rzeźby wyłącznie w prestiżowych lokalizacjach, dlatego też Keloskop swój debiut w Polsce miał w Muzeum Miasta Łodzi, a dokładniej na dziedzińcu Pałacu Rodziny Poznańskich. Miejsce to znalazło się nawet na okładce Vogue Polska Travel. Rzeźba wzbudziła ogromne zainteresowanie wśród odwiedzających Muzeum. Mieszkańcy i odwiedzający Łódź mogli własnoręcznie badać nieboskłon w dniach 04.07 – 12.08.2022 r., a następnie rzeźba wyruszyła w dalszą podróż po Polsce.

KELOSKOP NA WAWELU

Keloskop pojawił się na dziedzińcu zewnętrznym Zamku Królewskiego na Wawelu w dniu 16.08.2022 r. i szybko stał się jego nową atrakcją. Zwiedzający chętnie korzystali z możliwości obrotu rzeźbą, czy zrobienia sobie pamiątkowego zdjęcia, z zaciekawieniem oglądali również odbijające się w stalowym lustrze detale architektoniczne gmachu Zamku. Keloskop pozostał w Krakowie do 20 września, a następnie wyruszył w dalszą podróż po Polsce, wzbogacając przestrzeń publiczną w kolejnych miastach. Po ekspozycji w Krakowie Keloskop ponownie odwiedził Łódź, przy okazji Light Move Festival (23-25.08 2022 r.). W przyszłym roku instalacja będzie kontynuowała swoją podróż.

6. Warsztaty z kolażu UAktywnij PAn przyszłości – w ramach dofinansowania

Fundacja IDEANOVA złożyła uproszczoną ofertę realizacji zadania publicznego, której organem administracji był Urząd Miasta

Łodzi. Można było otrzymać 10.000 zł w ramach małego grantu. Rodzajem zadania publicznego było: 5a) działalności na rzecz integracji cudzoziemców; 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego. Fundacja przedstawiła syntetyczny opis zadania, opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego, swoją krótką charakterystykę i doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie, a także zasobów, które będą wykorzystywane podczas realizacji. Została przygotowana także szacunkowa kalkulacja kosztów. Z działań dodatkowych fundacja przygotowała informację o projekcie, które były promowane za pomocą mediów społecznościowych fundacji. Utworzono wydarzenie na Facebooku, przygotowano grafiki promujące w tym plakat, zakupiono materiały niezbędne do realizacji zadania, znaleziono tłumaczy, którzy byli dla fundacji niecenionym wsparciem. Wszystkie planowane działania zostały podliczone i ujęte w kosztorysie.

Dnia 24 września 2022 w Centrum Kreatywności Fabryka w Łodzi dla ponad pięćdziesiątki dzieci z Polski i z Ukrainy Fundacja IDEANOVA przeprowadziła bezpłatne warsztaty pn. „UAKtywnij Plan przyszłości”. To odpowiedź na to, jak będzie wyglądała nowa rzeczywistość. Włączanie dzieci z Ukrainy to konieczny i naturalny proces, by miały one namiastkę normalności i bezpieczeństwa. Dzieci w wieku od 6 do 13 lat tworzyły kolaże ze zdjęć najciekawszych obiektów Łodzi oraz z gazet i albumów malarskich, dodając także swoje rysunki. Tematem przewodnim prac była wizja Łodzi za 100 lat. W zajęciach pomagała profesjonalna tłumaczką, a wszystkie materiały przygotowane były w dwóch wersjach językowych. Po zakończonym wydarzeniu prace plastyczne wykonane podczas warsztatów z kolażu zostały złożone we wnętrzu mobilnej Kapsuły Czasu. Realizacja zadania była możliwa dzięki wsparciu finansowemu zapewnionemu przez Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci „UNICEF”. Partnerami akcji byli: Urząd Miasta Łodzi, Centrum Kreatywności Fabryka, Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci „UNICEF”,

7. Działania wspierające

Fundacja IDEANOVA przeprowadziła 2021 roku przeprowadziła szereg przedsięwzięć mających charakter wspierający w stosunku do działań konkursowych, będąc jednocześnie ich komplementarną częścią i wsparciem promocyjnym.

- Fundacja IDEANOVA wraz z ogólnopolską akcją społeczną została zaproszona na wydarzenie pn. INDUSTRIADA, które odbyło się 3. Września 2022 roku. Podczas plenerowych warsztatów zostały wykonane prace plastyczne w formie pocztówek z wizją przyszłości miasta Katowic. Wydarzenie odbywało się podczas ekspozycji Kapsuły Czasu w Fabryce Porcelany. Warsztaty trwały od godziny

12 do godziny 18 przy Kapsule Czasu i wzięło w nich udział blisko 50 osób (dzieci i rodziców). Dzieci, młodzież, a także rodzice mieli okazję bliżej przyjrzeć się instalacji. Fundacja w listopadzie zdeponowała dzieła artystyczne w mobilnej Kapsule Czasu.

- 3.11.2022 o godzinie 12:00 odbyło się uroczyste zdeponowanie prac w Kapsule Czasu przy Fabryce Porcelany. Wydarzenie było zwieńczeniem ekspozycji rzeźby w Katowicach. Prace plastyczne oraz literackie zostały dołożone do wewnętrznego sejfu i zamknięte dla przyszłych pokoleń. Poza plenerowym działaniem odbyła się także transmisja online na kanale Facebookowym Fundacji IDEANOVA, dzięki czemu każdy mógł dołączyć z dowolnej lokalizacji.

- 02-04.09.2022 – Fundacja brała udział w wydarzeniu pn. Łódzki Festiwal Fanstastyki Kapitularz 2022

z wystawą prac plastycznych i literackich pn. „Serce Kapsuły Czasu”. Wystawa odbywała się na terenie Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego przy ul. Pomorskiej, a fundacja przedstawiła prace plastyczne i literackie dzieci i młodzie, którzy złożyli swoje dzieła w Kapsule Czasu w poprzednich latach.

- Fundacja IDEANOVA zgłosiła dwa projekty w Budżecie Obywatelski Miasta Krakowa oraz Miasta Łodzi.

KWIECIEŃ 2022 – Fundacja IDEANOVA zgłosiła projekt w Budżecie Obywatelskim Miasta Krakowa pn. „Kieszonkowy Wehikuł Czasu – Park astronomiczno-zegarowy przy ul. Mikołaja Kopernika (BO.OM.57/22).

Projekt zakłada utworzenie ogólnodostępnego tematycznego parku kieszonkowego, wzorem parków zakładanych przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie. Ma to jednak być wyjątkowy park, ponieważ oprócz wartości środowiskowych wniesie również wartości edukacyjne. Obecnie skwer przy ulicy Mikołaja Kopernika jest słabo zagospodarowany, posiada kilka nieregularnych ścieżek, a roślinność tam znajdująca się pozostawiona jest w stanie naturalnym. Jest to miejsce z dużym potencjałem w bardzo dobrej lokalizacji, tuż przy ulicy Lubicz

i Rondzie Mogiłskim - jego rewitalizacja mogłaby przynieść niezliczone korzyści dla miasta, okolicznych mieszkańców, odwiedzających czy nawet osób, które tylko przejeżdżają przez tę okolicę, a zechcą odwiedzić to miejsce w czasie oczekiwania na komunikację miejską. Projekt nie skupia się jednak wyłącznie na nowych nasadzeniach czy małej architekturze - idąc o krok dalej, z uwagi na bliskość dawnego Obserwatorium

Astronomicznego Collegium Śniadeckiego oraz lokalizację przy ul. Kopernika, proponujemy stworzenie Parku Astronomicznego - "Kieszonkowy Wehikuł Czasu". Oprócz funkcji rekreacyjnej miał on pełnić również rolę edukacyjną. Projekt zakładał stworzenie i umieszczenie w parku interaktywnych instalacji artystycznych, które będą służyć będą do prowadzenia własnych doświadczeń czy obserwacji nieba. Dzięki temu astronomia, o której tak mało mówi się teraz w szkołach, na nowo będzie mieć szansę zainteresować nie tylko młode pokolenie, ale osoby w każdym wieku. W ramach projektu miały zostać wykonane:

- instalacja artystyczna: 24-godzinny Zegar Słoneczny, Klepsydra, ścieżka czasu, Luneta zewnętrzna do obserwacji nieba (klepsydra piaskowa, tradycyjny zegar słoneczny, zegar mechaniczny, zegarek kieszonkowy, zegarek naręczny, zegar atomowy)-system wystawienniczy z informacjami: o Mikołaju Koperniku i jego instrumentach astronomicznych, informacje o czasie.

PAŹDZIERNIK 2022 – Projekt ponadosiedlowy pn. „Sznur Uniwersal” nr L226 zlokalizowany na Stawach Stefańskiego w Łodzi.

Założeniem projektu było stworzenie przestrzeni uniwersalnej i niewykluczającej dla łodzian uwzględniający elementy małej architektury dostosowanej dla najmłodszych, dorosłych a także osób z niepełnosprawnościami. W ramach projektu przewidywane były: Instalacja artystyczno-rekreacyjna, będąca splotem lin, po których można się wspinać od środka i na zewnątrz, na których można także wygodnie usiąść, przystosowana dla osób poruszających się na wózku inwalidzkim huśtawka,

huśtawki dla osób dorosłych - niezależnie od wagi. Huśtawki są też odpowiedzią na potrzebę zabawy dla osób z różnymi niepełnosprawnościami intelektualnymi, które nie mogą już korzystać z placu zabaw dla dzieci, designerska siatka do wspinania oraz leżenie, siedzenia i czytania książek. Projekt zakwalifikował się do etapu głosowania mieszkańców.

• 26-28.10.2022 Kongres Solidarni z Ukrainą - organizowany przez Ośrodek Wypoczynkowy Jeżowa Woda przy wsparciu Fundacji IDEANOVA oraz Fundacji Rozwoju Sądecczyzny. Patronat nad tym wydarzeniem objął Marszałek Województwa Małopolskiego Pan Witold Kozłowski. Kongres miał na celu integrację działań organizacji pomocowych działających na rzecz Ukrainy. Wydarzenie było bezpłatne.

• W grudniu Fundacja IDEANOVA została przyjęta do Małopolskiej Organizacji Turystycznej i stała się Członkiem MOT.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	1500	
	Osoby prawne	2	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>Fundacja IDEANOVA nie działa na rzecz odbiorców innych, niż wymienieni w punkcie 2.1</p>
--	---

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja IDEANOVA prowadziła ogólnopolską akcję społeczną pn. "Serce Kapsuły Czasu". Akcja miała charakter konkursu literacko-plastycznego, adresowanego do dzieci i młodzieży w całej Polsce. Ponadto Fundacja równolegle prowadziła pozostałe, pozaszkolne formy edukacji w zakresie nieodpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży, festynów i festiwali. Równolegle Fundacja IDEANOVA prowadziła kolejny konkurs architektoniczny na projekt małej formy artystycznej w temacie "24-godzinny zegar słoneczny"	85-59-B	250,50 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Ogólnopolski projekt pn.: „Kapsuła Czasu” – ekspozycja rzeźby mobilnej „Kapsuła Czasu” w Katowicach w Fabryce Porcelany w okresie 01 sierpnia 2023 – 31 październik 2023 roku (we współpracy z Fundacją Giesche). O działaniach podczas ekspozycji w Fabryce Porcelany można było usłyszeć w TVP3 Katowice. Fundacja stara się pozyskać kolejnych partnerów i tym samym przedłużyć kalendarz podróży rzeźby na kolejny rok 2023, a także planuje stałą lokalizację, ponieważ zgodnie z ideą – po wypełnieniu Serca Kapsuły Czasu, instalacja zakończy objazd po polskich miastach.	82-30-Z	180,25 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73-01-Z	Reklama – Studio Kreatywne Fundacji IDEANOVA zajmowało się kreacją wyglądu mediów społecznościowych jak również sposobie działania (typu Facebook, Instagram, Youtube) dla AgroEkoturystyki Jeżowa Woda. Studio Kreatywne doradzało także w zakresie planowania mediów i planowania materiałów reklamowych, celem zebrania sporej liczby odbiorców oraz jak największego rozpromowania nowo wybudowanego i stale rozwijającego się obiektu. W przyszłym roku planowane są kolejne działania związane z reklamą i kampanii reklamowych.
2	73-11-Z	Działalność agencji reklamowych – Studio Kreatywne Fundacji IDEANOVA realizowało kampanie promocyjne na portalach typu Facebook i Instagram dla AgroEKOTurystyki Jeżowa Woda przygotowując szereg treści i postów graficznych, promujących wspomniany obiekt. Jednostka wewnętrzna odpowiedzialna była także za: przygotowanie projektów tablic informacyjnych: zewnętrznych oraz wewnętrznych, które wskazują główne punkty w Agroturystyce oraz informują gdzie zostały zlokalizowane poszczególne atrakcje. Studio Kreatywne przygotowywało także treści merytoryczne, które były umieszczane na stronie internetowej zleceniodawcy.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		145 677,57 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		23 446,56 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		5 580,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		116 650,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		1,01 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		4 668,40 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		15 358,16 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	15 358,16 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		125 650,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	9 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	116 650,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1,01 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		998,30 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		703,75 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

1	działalność statutowa nieodpłatna i odpłatna dot. Serca Kapsuły Czasu oraz koszty administracyjne związane z działalnością statutową	703,75 zł
---	--	-----------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	198 273,05 zł	703,75 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	102 111,71 zł	250,50 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	23 114,98 zł	180,25 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	41 686,57 zł	
d) koszty finansowe	5,01 zł	
e) koszty administracyjne	31 352,33 zł	273,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	2,45 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-78 665,15 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-17 534,98 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	74 963,43 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	74 963,43 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 81 124,96 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała 	
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	2 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	1,21 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	2 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób	
<p>w tym:</p>	<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
	<p>b) inne osoby</p>	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		129 884,83 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	92 234,03 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	92 234,03 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	37 650,80 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		99 954,55 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	23 760,06 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	76 194,49 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		29 930,28 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 705,93 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4 905,51 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	UAktywnij Plan przyszłości. Warsztaty kreatywno-integracyjne dla dzieci z Ukrainy i Polski. Łódź za 100 lat.	integracja dzieci z Ukrainy z dziećmi z Polski	Miasto Łódź (NIP: 7250028902)	9 778,16 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Wiesław Cholewa, Anna Majda	Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-25		